

ДЛЯ ЧЕГО БИЗНЕСУ ЗАНИМАТЬСЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ?

УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — ЭТО

- **Укрепление позитивного имиджа компании**
привлечение внимания аудитории к социальной ответственности компании и готовность вносить вклад в решение общественно значимых вопросов
- **Привлечение новых и лояльность уже существующих клиентов**
многие потребители отдадут предпочтение товарам и услугам компаний, которые поддерживают благотворительные и социальные программы
- **Мотивация сотрудников**
укрепление командного духа и причастность к ценностям компании

* для компаний, которые занимаются благотворительностью, предусмотрен налоговый вычет в пределах 1% выручки от реализации

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

- По данным [исследования E+ Change Better](#) об отношении российских потребителей к ответственным товарам и услугам:
- 61% покупателей нравится приобретать товары и услуги социально ответственных компаний. Потребители расценивают эти покупки как легкий и удобный способ сделать личный вклад в решение социальных проблем;
- Социальная ответственность бизнеса улучшает отношение к бренду, помогает удерживать лояльную аудиторию, стимулировать частоту покупки, мотивировать рекомендовать бренд и делиться информацией о нем, а также привлекать новых потребителей



ПЕРЕВОД СРЕДСТВ В ФОНД

Этот вариант позволит вам познакомиться с благотворительностью и внести вклад в работу Фонда

вариант 1

РАЗОВОЕ
ПОЖЕРТВОВАНИЕ



отчет



налоговый вычет



коммуникация
о взаимодействии

ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ ФОНДА

Вклад в системное решение вопроса повышения качества лечения и реабилитации детей и молодых взрослых с опухолями мозга

вариант 2

РЕГУЛЯРНЫЕ
ПОЖЕРТВОВАНИЯ



отчет



налоговый вычет

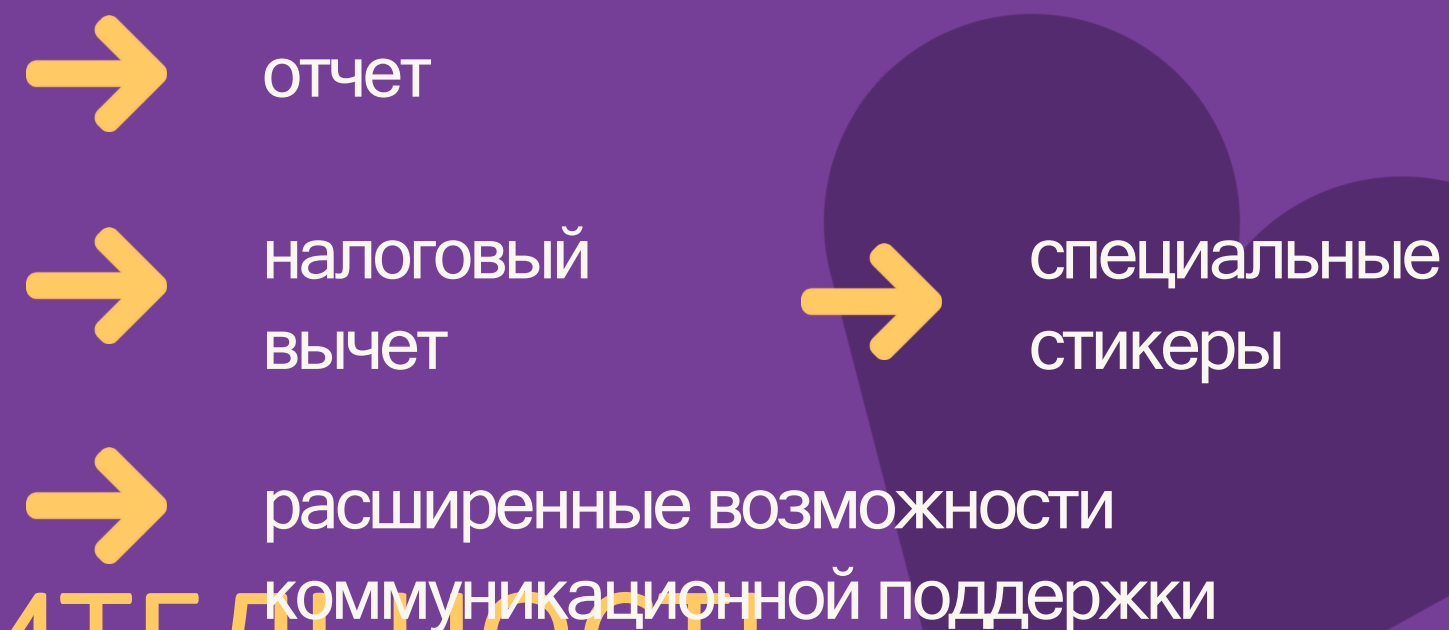


регулярная
коммуникация
о взаимодействии

ЗАПУСК АКЦИИ В ПОДДЕРЖКУ ФОНДА

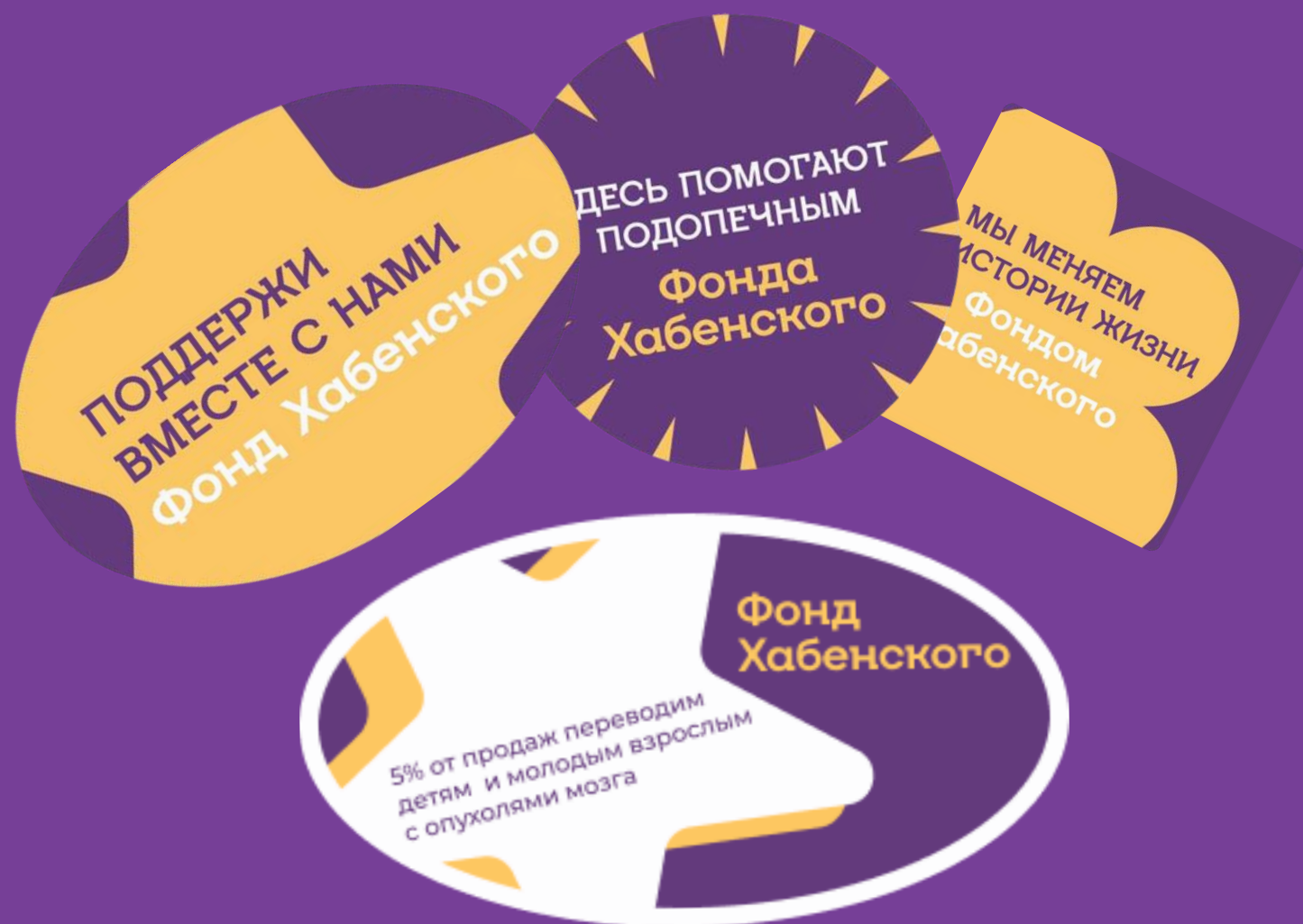
Отчисление процента или фиксированной суммы от стоимости продукции/услуг на благотворительность

Механику акции прорабатываем индивидуально с каждым партнером



вариант 3

ПОВСЕДНЕВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



АЛЬТЕРНАТИВА КОРПОРАТИВНЫМ НОВОГОДНИМ ПОДАРКАМ

Направьте сувенирный бюджет на благотворительность, а партнерам и коллегам подарите авторские открытки от Фонда, таким образом разделив с ними социальную миссию вашей компании

вариант 4

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
ВМЕСТО СУВЕНИРОВ**



отчет



налоговый вычет



коммуникация
о взаимодействии



открытки



благодарность